



Глобальные цели по развитию культуры ответственного потребления алкоголя до 2025 года

Январь 2015

New Global Smart Drinking Goals (2015-2025)

Our Vision:

To foster a culture of smart drinking globally to reduce the harmful use of alcohol

Changing behaviors through social norms

Reduce the harmful use of alcohol by at least 10% in six cities by 2020 and implement the best practices globally by 2025

Influence social norms and individual behaviors to reduce harmful alcohol use by investing at least 1 billion USD across our markets in dedicated social marketing campaigns and related programs by 2025

Empowering consumers through choice

Ensure Lower- and No-Alcohol beer products represent at least 20% of AB InBev's global beer volume by end of 2025

Place a Guidance Label on all of our beer products in all of our markets by 2020 and increase alcohol health literacy by 2025

Новые цели 2015-2025


Запуск долгосрочных социальных программ в фокусных городах по всему миру, с целью сокращения случаев злоупотребление алкоголем на 10%.

Для Зоны Европа выбраны Левен и Брюссель.

Предусматривается независимый мониторинг и оценка эффективности проектов. В связи с этим будет сформирован экспертный совет, в который войдут специалисты международного уровня из сферы науки и образования, политики, здравоохранения. Эксперты будут курировать разработку, внедрение, мониторинг и оценку программ.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ФОКУСНЫХ ГОРОДАХ

10%



**ЗАПУСК ДОЛГОСРОЧНЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В
ФОКУСНЫХ ГОРОДАХ ПО ВСЕМУ
МИРУ С ЦЕЛЮ СОКРАЩЕНИЯ
СЛУЧАЕВ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ
АЛКОГОЛЕМ НА 10%**

Новые цели 2015-2025

Общий бюджет на проведение социально-маркетинговых кампаний и программ по всему миру составит 1 млрд. USD на весь период.

Для РУК приоритетными остаются:

1. День ответственного потребления пива.
2. Тренинг для персонала ТТ.
3. Программа «Семейный разговор».
4. Проект «Автотрезвость»

А также категорийные проекты:

1. Промышленный туризм.
2. Диджитал коммуникации.
3. Проекты по Зитологии.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



\$1 МЛРД

**ОБЩИЙ БЮДЖЕТ НА ПРОВЕДЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ И
ПРОГРАММ ПО ВСЕМУ МИРУ
СОСТАВИТ 1 МЛРД USD НА ВСЬ ПЕРИОД**

Новые цели 2015-2025

Основной принцип – предоставить потребителям возможность сделать «разумный выбор».

Компания считает, что потребители должны иметь доступ к качественной безалкогольной продукции в ситуациях, когда им не рекомендовано употребление алкоголя.

К концу 2025 года компания планирует **увеличить объем безалкогольных и слабоалкогольных сортов пива** в общем объеме Anheuser-Busch InBev **до 20%**. Кроме этого на всей упаковке продукции компании будет размещена информация для потребителей о влиянии алкоголя на здоровье человека.

ПОРТФЕЛЬ ПРОДУКЦИИ



**КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМ
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ СОРТОВ ПИВА
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ АВ INBEV ДО 20%**

Новые цели 2015-2025

На всей упаковке продукции компании в мире будет размещена информация для потребителей о влиянии алкоголя на здоровье человека.

Предполагается стандарт, применимый для всех стран и видов упаковки.

Дополнительно к этому на упаковке будет размещена ссылка на сайт <http://tapintoyourbeer.com/>, где потребители смогут получить необходимую информацию о пиве и культуре потребления.

